



## Presseinformation

# „Mira und das fliegende Haus“ entscheidet sich für Europa (Sony Music)

**München, im Februar 2024 – Sony Music Family & Home Entertainment hat Mira und das fliegende Haus unter Vertrag genommen. Die Allround-Entertainerin Mira macht Musik, Hörspiele, Bücher und einen Podcast für Kids von 3 bis 11 Jahren. In wenigen Jahren ist es ihr gelungen, sich eine riesige Fan-Community aufzubauen, die ihre Geschichten liebt und ihre Werte teilt.**

EUROPA (Sony Music) ist der erste große Partner an Miras Seite. Im Rahmen einer vertrauensvollen und wertschätzenden Partnerschaft wird das Label sie bei der Transition von Podcast in Hörspiele unterstützen. Für den Anfang ist der Release diverser Hörspiele, Songs und eines Kindermusik-Albums geplant. Aktuell sind drei Hörspielfolgen sowie drei Songs über EUROPA veröffentlicht worden. Am 6. März bringt das Label die vierte Hörspielfolge mit dem Titel „Der perfekte Tanz“ heraus.

Mira hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Ihre Idee ist, bei den Kindern anzufangen und mit ihnen über die wirklich wichtigen Dinge zu reden: Über den Umgang mit Gefühlen, Selbstliebe und Achtsamkeit und vieles mehr. Dafür kreierte die Musikerin, Musiktherapeutin und Mutter Mira ihr Herzensprojekt „Mira und das fliegende Haus“, für das sie u.a. Hörspiele, Podcasts und Bücher entwickelt. Entstanden ist die Idee im Lockdown 2020 als One-Woman-Show. Die Künstlerin, die gleichzeitig kreativer Kopf, Sprecher- und Sängerin von „Mira“, Ideengeberin und Gründerin des Start-ups ist, will die Kindermedienlandschaft mit ihren Veröffentlichungen um achtsame Inhalte bereichern. Ihre Geschichten und Songs richten sich an Kinder von 3 bis 11 Jahren. In ihrer Welt wohnt Mira mit ihrem sprechenden Kater Kopernikus und MC Pieps, dem Mäuse-Rapper, im fliegenden Haus. Dort oben erleben die drei eine Menge Abenteuer gemäß dem Motto: Du bist gut so wie du bist! Ihr Podcast wurde mittlerweile 9,5 Mio. Mal gehört; auf Instagram hat sie 89.000 Follower:innen.

*„Ich habe mich für eine größere Sichtbarkeit geöffnet und meinen ersten Deal unterschrieben. Und all das zu Konditionen, die fair und auf Augenhöhe die Werte dieses Projekts widerspiegeln. Ich danke dem wundervollen Team bei Sony Music für sein Vertrauen. Ich freue mich, dort wundervolle Menschen gefunden zu haben, die uns ab jetzt unterstützen werden, unsere Inhalte in super viele Kinderzimmer zu bekommen. Danke auch an mein gesamtes Team und an alle kleinen und großen Hörer:innen da draußen“,* sagt Mira zu ihrem Vertrag mit EUROPA.

Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager von Sony Music Entertainment: *„Mira hat in den letzten Jahren ihrer kreativen Karriere bewiesen, was man auf die Beine stellen kann, wenn man ein großartiges Umfeld hat und hart an der Verwirklichung eines Traumes arbeitet. Ich freue mich sehr, dass sie uns nun als Partner in ihre Welt aufgenommen hat und uns das Vertrauen schenkt, sie dabei zu unterstützen, ‚Mira und das fliegende Haus‘ im Bereich Hörspiel und Musik breit in den Markt zu bringen.“*

## Presseservice und Pressekontakt



Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen ein Foto des EUROPA-Teams mit Mira – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



Bildunterschrift: MIRA und ihr Team mit den Mitarbeiter:innen vom Label Europa, der Family & Home Entertainment Division von Sony Music. V.l.n.r.: Arndt Seelig, Vice President Family & Home Entertainment; Nathalie Forest, Marketing Managerin; Anne Schlenker, Head of Business – Mira und das fliegende Haus; Simone Schreier, Marketing Management – Mira und das fliegende Haus; Künstlerin Mira; Arne Ghosh, Management – Mira und das fliegende Haus; Elisa Linnemann, Director Marketing Family & Home Entertainment; Sebastian Hödl, Senior A&R and Product Manager

Foto: Sony Music

#### **Kühl PR**

Michael Tschiggerl  
Behringstraße 16a  
22765 Hamburg  
Mobil: 0172 / 427 82 46  
E-Mail: [michael.tschiggerl@kuehlpr.de](mailto:michael.tschiggerl@kuehlpr.de)  
[www.kuehlpr.de](http://www.kuehlpr.de)

#### **Über Mira und das fliegende Haus**

In der „Mira-Welt“ dreht sich alles um Themen wie Achtsamkeit, Selbstliebe, den Umgang mit Gefühlen sowie ein friedvolles und emphatisches Miteinander. Alle Geschichten sind gewalt- und diskriminierungsfrei und behandeln die wirklich wichtigen Themen unserer Zeit und tragen damit zu mehr Toleranz, Frieden und Miteinander in unserer Gesellschaft bei. Die Geschichten werden nach aktuellen pädagogischen und psychologischen Standards entwickelt. In ihrer Geschichte wohnt Mira mit ihrem sprechenden Kater Kopernikus und MC Pieps, dem Mäuse-Rapper im fliegenden Haus. Mira und das fliegende Haus veröffentlichen Lieder, Hörspiele, Bücher und einen sehr erfolgreichen Podcast. Regelmäßig sprechen die drei mit Kids zwischen 4 und 11 Jahren über wichtige Themen und erleben spannende Geschichten. Inzwischen wurden die über 80 Podcast-Folgen, die auf allen gängigen Streaming-Plattformen zur Verfügung stehen, 9,5 Millionen Mal gehört.

[www.mira-welt.de](http://www.mira-welt.de)

#### **Über EUROPA**



EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf [www.play-europa.de](http://www.play-europa.de)