



Presseinformation

Charlie Glass eilt von Erfolg zu Erfolg

München, 11. September 2023 – Er ist ein Erfolgsgarant und Publikumsliebbling: der Kindermusiker Charlie Glass. Am 23. Oktober erscheint bei EUROPA (Sony Music) sein neues Album „Die schönsten Glaubens- und Kirchenlieder für Groß und Klein“. Jetzt wurde der Münchner vom Bundesverband Musikindustrie mit Platin ausgezeichnet – für 200.000 verkaufte Units seines Albums „Kinder Weihnacht – Die 30 schönsten Weihnachtslieder für Kinder“.

Seit 2013 ist Charlie Glass bei Sony Music unter Vertrag. Seitdem hat der zweifache Familienvater 14 Kindermusik-Alben unter dem Projektnamen „CHARLIE GLASS‘ KINDER LIEDER“ veröffentlicht. Durch die geschmackvolle Symbiose von Klavierbegleitung und ausdrucksvollem Gesang heben sich seine Versionen beliebter Kinderlieder aus der Masse ab. Über 112 Mio. Audiostreams verzeichnet der 56-jährige Münchner auf seinen gesamten Musikkatalog. Charlie Glass ist für die deutsche Kindermusiklandschaft mittlerweile genauso prägend wie Simone Sommerland oder Detlev Jöcker. Arndt Seelig, Vice President Family&Home Entertainment bei Sony Music: *„Charlie Glass prägt seit über einer Dekade die Musik in den deutschen Kinderzimmern. Mit seinen besonderen Piano-Interpretationen von traditionellen, aber auch seinen eigenen neuen Kinderliedern, hat er nunmehr bereits mehrere Generationen begeistert. Für uns ist Charlie Glass seit vielen Jahren ein verlässlicher und wichtiger Partner. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit ihm und seinem Produzenten und Arrangeur Alex Prechtl.“*

Noch in diesem Jahr wird Charlie Glass ein neues Album bei EUROPA (Sony Music) veröffentlichen. Titel: „Die schönsten Glaubens- und Kirchenlieder für Groß und Klein“. Der Release ist für den 23. Oktober geplant. Glaubens- und Kirchenlieder sind – die Erfolge von Detlev Jöcker in diesem Genre haben es bewiesen – nach wie vor bei Eltern nachgefragt. Wie beliebt Charlie Glass bei den Kleinsten ist, belegt jetzt auch die Auszeichnung des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI). Er vergab Platin für 200.000 verkaufte Units für Glass‘ Album „Kinder Weihnacht – Die 30 schönsten Weihnachtslieder für Kinder“. Der Münchner zeigt sich von der Auszeichnung gerührt: *„Ich danke Arndt Seelig, Sebastian Hödl und dem gesamten Team von Sony Music Family&Home Entertainment für ihre jahrelange Unterstützung. Und mein Dank gilt natürlich den vielen kleinen Hörerinnen und Hörern im ganzen Land.“*

Presseservice und Pressekontakt

Als Ergänzung zu Ihrer Berichterstattung bieten wir Ihnen ein **Foto der Preisübergabe sowie das Cover der CD** „Kinder Weihnacht – Die 30 schönsten Weihnachtslieder für Kinder“ – zugänglich im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR: <https://www.kuehlpr.de/download/europa>



Bildunterschrift:

Platin für Charlie Glass. V.l.n.r.: Senior A&R and Product Manager Sebastian Hödl, Produzent Alex Prechtl, Kindermusik-Artist Charlie Glass und Vice President Family & Home Entertainment bei Sony Music Arndt Seelig
Foto: Sony Music

Kühl PR
Michael Tschiggerl
Behringstraße 16a
22765 Hamburg
Mobil: 0172 / 427 82 46
E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de
www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Super Wings‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.